

„Wertewandel“

1. Theorie des Wertewandels
2. Dimensionen, Teilbereiche, Kategorien zur empirischen Untersuchung des Wertewandels
3. Formen der Operationalisierung
4. Datenanalyse

Ronald Inglehart, Kultureller Umbruch, Wertewandel in der westlichen Welt, Fr a. M. 1989

1. Zur Theorie des Wertewandels

Gesellschaftliche Evolution

Struktureller Wandel:

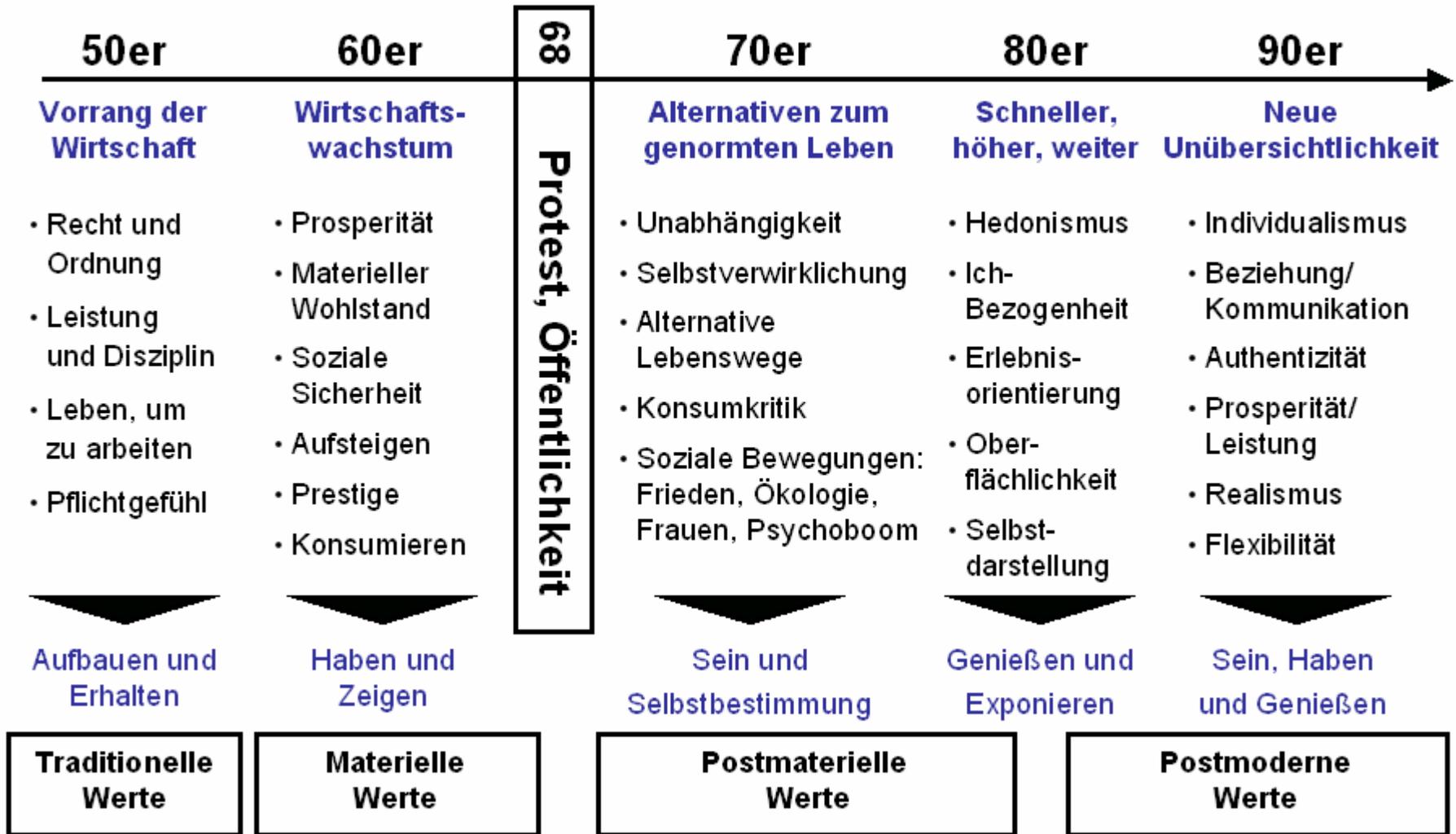
Ökonomische Produktionsform,
Demographie, institutionelle
Organisation, Sozialstruktur,
(technologische) Infrastruktur



Kultureller Wandel:

Handlungsleitende Orientierungen/
Werte, Selbstkonzepte, Lebensstile,
Ästhetik, Leitbilder, Glaubensformen,
soziale Normen, öffentliche Diskurse

Entwicklungen im Bereich der Werte 1950 - 2000



Trend zur INDIVIDUALISIERUNG und PLURALISIERUNG

2. Dimensionen, Teilbereiche, Kategorien zur Untersuchung des Wertewandels nach Inglehart

Materialismus vs. Postmaterialismus (Inglehart)

**Soziale Bedürfnisse
und
Selbstverwirklichung
(postmaterialistisch)**

Ästhetisch
Intellektuell

Schöne Natur/Städte
Ideen zählen mehr als Geld
Freie Rede

Zugehörigkeit
und Achtung

Weniger unpersönliche Gesellschaft
Mehr Mitbestimmung am Arbeitsplatz
Mehr politische Mitbestimmung

**Physische
Bedürfnisse
(materialistisch)**

Sicherheits-
bedürfnisse

Starke Verteidigungskräfte
Verbrechensbekämpfung
Öffentliche Ordnung

Versorgungs-
bedürfnisse

Stabile Wirtschaft
Wirtschaftswachstum
Kampf gegen steigende Preise

3. Formen der Operationalisierung

Ästhetisch

Intellektuell

Schöne Städte/ Natur
Ideen zählen
Redefreiheit

Zugehörigkeit
und Achtung

Weniger unpersönliche
Gesellschaft
Mehr Mitspracherecht am
Arbeitsplatz und in der
Gemeinde
Mehr Mitspracherecht bei
Regierungsentscheidungen

Physische
Sicherheit

Starke Verteidigungskräfte
Kampf gegen Verbrechen
Aufrechterhaltung der
Ordnung

Wirtschaftliche
Sicherheit

Stabile Wirtschaft
Wirtschaftswachstum
Kampf gegen steigende
Preise

1. Wie messen?

a) Welche Variablen
stellen nach ALLBUS
eine strukturtreue
Abbildung wie dar?



Indikatoren

2. Verarbeitung der
Indikatoren?



b) Wie ist die Aggregation
der gemessenen Variablen
beim Inglehart-Index
vollzogen?

(= Konstruktion Inglehart-Index)

Messinstrument – ALLBUS 1996

33.  **Liste 33 vorlegen und bis Frage 33C liegenlassen!**

Auch in der Politik kann man nicht alles auf einmal haben.
Auf dieser Liste finden Sie einige Ziele, die man in der Politik verfolgen kann.

 **Jeweils nur eine Nennung möglich!**

33A Wenn Sie zwischen diesen verschiedenen Zielen wählen müßten, welches Ziel erschiene Ihnen persönlich **am wichtigsten**?

33B Und welches Ziel erschiene Ihnen **am zweitwichtigsten**?

33C Und welches Ziel käme an **dritter Stelle**?

33D  **Für offengebliebenes Ziel "an vierter Stelle" ankreuzen!**

		Fr. 33A	Fr. 33B	Fr. 33C	Fr. 33D	
		Wichtig- stes Ziel	Zweit- wichtig- stes Ziel	An dritter Stelle	An vierter Stelle	Weiß nicht
V107	A Aufrechterhaltung von Ruhe und Ordnung in diesem Land	71/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
V108	B Mehr Einfluß der Bürger auf die Entscheidungen der Regierung	72/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
V109	C Kampf gegen die steigenden Preise	73/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
V110	D Schutz des Rechtes auf freie Meinungsäußerung	74/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Messinstrument – ALLBUS (Liste 33)

- V107 A Aufrechterhaltung von Ruhe und Ordnung in diesem Land
- V108 B Mehr Einfluß der Bürger auf die Entscheidungen der Regierung
- V109 C Kampf gegen die steigenden Preise
- V110 D Schutz des Rechtes auf freie Meinungsäußerung

Jeweilige Merkmalsausprägungen:

Wichtigstes Ziel	Zweitwichtigstes Ziel	An dritter Stelle	An vierter Stelle	Weiß nicht
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

<u>wichtigstes Ziel</u>	<u>zweitwichtigstes Ziel</u>	<u>Inglehart-Index</u>
Ruhe und Ordnung	Inflationsbekämpfung	reiner Materialist
Inflationsbekämpfung	Ruhe und Ordnung	reiner Materialist
Bürgereinfluss	Freie Meinungsäußerung	reiner Postmaterialist
Freie Meinungsäußerung	Bürgereinfluss	reiner Postmaterialist
Ruhe und Ordnung	Bürgereinfluss	materialist. Mischtyp
Ruhe und Ordnung	Freie Meinungsäußerung	materialist. Mischtyp
Inflationsbekämpfung	Bürgereinfluss	materialist. Mischtyp
Inflationsbekämpfung	Freie Meinungsäußerung	materialist. Mischtyp
Bürgereinfluss	Ruhe und Ordnung	postmat. Mischtyp
Bürgereinfluss	Inflationsbekämpfung	postmat. Mischtyp
Freie Meinungsäußerung	Ruhe und Ordnung	postmat. Mischtyp
Freie Meinungsäußerung	Inflationsbekämpfung	postmat. Mischtyp

4

1

3

2

Inglehart-Index

- Wert
- Wertelabel
- 1 POSTMATERIALISTEN
- 2 PM-MISCHTYP
- 3 M-MISCHTYP
- 4 MATERIALISTEN
- 8 Weiß nicht
- 9 Keine Angabe

Inglehart 1996

```
/* Bildung eines Indexes */
```

```
/* am Beispiel des Wertewandel-  
Theorems Ronald Ingleharts */
```

```
/* reine Materialisten */
```

```
if (v107 = 1 and v109 = 2) ingl96 = 4 .
```

```
if (v109 = 1 and v107 = 2) ingl96 = 4 .
```

```
/* reine Postmaterialisten */
```

```
if (v108 = 1 and v110 = 2) ingl96 = 1 .
```

```
if (v110 = 1 and v108 = 2) ingl96 = 1 .
```

```
/* materialistischer Mischtyp */
```

```
if (v107 = 1 and v108 = 2) ingl96 = 3 .
```

```
if (v107 = 1 and v110 = 2) ingl96 = 3 .
```

```
if (v109 = 1 and v108 = 2) ingl96 = 3 .
```

```
if (v109 = 1 and v119 = 2) ingl96 = 3 .
```

```
/* postmaterialistische Mischtypen */
```

```
if (v108 = 1 and v107 = 2) ingl96 = 2 .
```

```
if (v108 = 1 and v109 = 2) ingl96 = 2 .
```

```
if (v110 = 1 and v107 = 2) ingl96 = 2 .
```

```
if (v110 = 1 and v109 = 2) ingl96 = 2 .
```

```
/* Weiss nicht */
```

```
if (v107 = 8 and v108 = 8 and v109 = 8 and v110 = 8) ingl96  
= 8 .
```

```
if (v107 = 8 and v108 = 8 and v109 = 8)    ingl96 = 8 .
```

```
if (v107 = 8 and v108 = 8 and v110 = 8)    ingl96 = 8 .
```

```
if (v107 = 8 and v109 = 8 and v110 = 8)    ingl96 = 8 .
```

```
if (v108 = 8 and v109 = 8 and v110 = 8)    ingl96 = 8 .
```

```
/* keine Angabe */
```

```
if (v107 = 9 and v108 = 9 and v109 = 9 and v110 = 9) ingl96  
= 9 .
```

```
if (v107 = 9 and v108 = 9 and v109 = 9)    ingl96 = 9 .
```

```
if (v107 = 9 and v108 = 9 and v110 = 9)    ingl96 = 9 .
```

```
if (v107 = 9 and v109 = 9 and v110 = 9)    ingl96 = 9 .
```

```
if (v108 = 9 and v109 = 9 and v110 = 9)    ingl96 = 9 .
```

```
variable labels ingl_ind 'Inglehart-Index' .
```

```
value labels ingl_ind 1 'Postmaterialisten'
```

```
2 'PM-Mischtyp'
```

```
3 'M-Mischtyp,
```

```
4 'Materialisten'
```

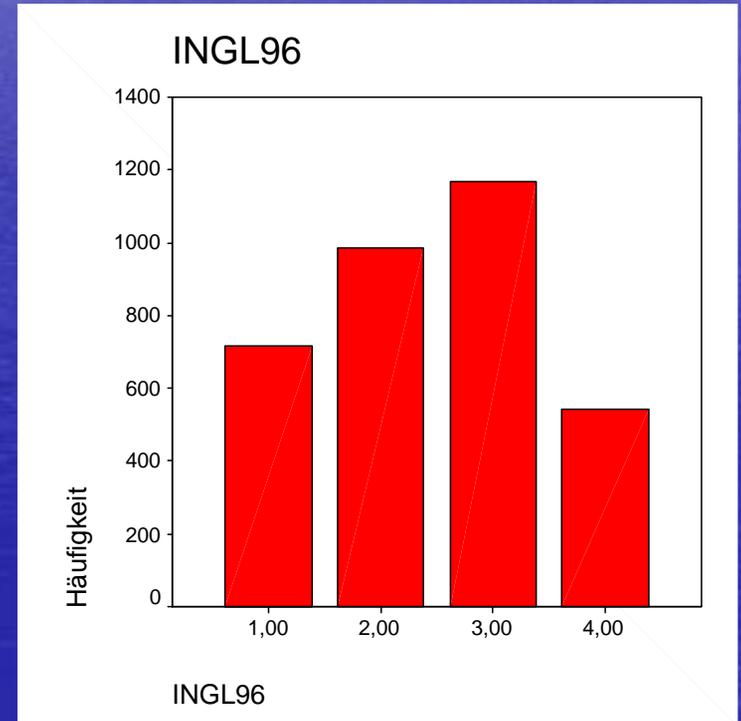
```
8 'Weiss nicht'
```

4. Statistische Analyse

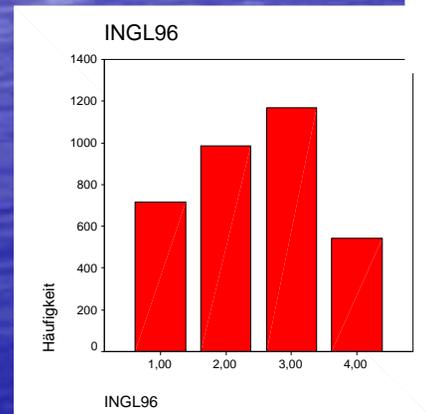
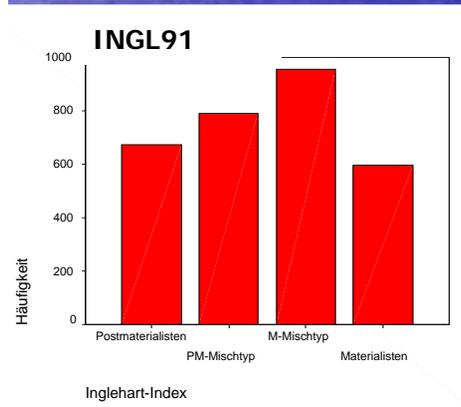
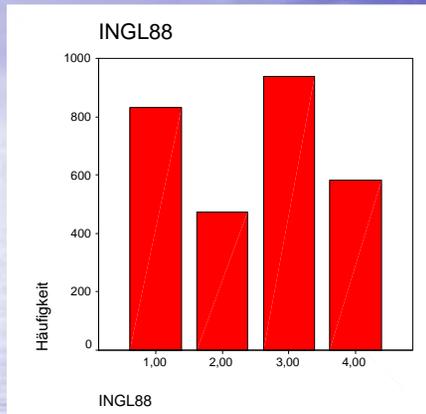
4.1. Inglehart-Index 1996 (ALLBUS-Datensatz)

INGL96

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1,00	718	20,4	21,1	21,1
	2,00	984	28,0	28,9	49,9
	3,00	1167	33,2	34,2	84,1
	4,00	541	15,4	15,9	100,0
	Gesamt	3410	96,9	100,0	
Fehlend	System	108	3,1		
Gesamt		3518	100,0		



4.2. Inglehart-Index im Vergleich 1988 / 1991 / 1996



INGL88

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1,00	830	27,2	29,4	29,4
	2,00	473	15,5	16,8	46,2
	3,00	937	30,7	33,2	79,4
	4,00	582	19,1	20,6	100,0
Gesamt		2822	92,5	100,0	
Fehlend	System	230	7,5		
Gesamt		3052	100,0		

INGL91

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Postmaterialisten	673	22,0	22,3	22,3
	PM-Mischtyp	789	25,8	26,2	48,5
	M-Mischtyp	956	31,3	31,7	80,2
	Materialisten	598	19,6	19,8	100,0
Gesamt		3016	98,6	100,0	
Fehlend	System	42	1,4		
Gesamt		3058	100,0		

INGL96

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1,00	718	20,4	21,1	21,1
	2,00	984	28,0	28,9	49,9
	3,00	1167	33,2	34,2	84,1
	4,00	541	15,4	15,9	100,0
Gesamt		3410	96,9	100,0	
Fehlend	System	108	3,1		
Gesamt		3518	100,0		

4.3. Datenanalyse: Weitere Hypothesen

- A Je höher die Bildung einer Person ist, desto postmaterialistischer die Einstellung.
- B Je niedriger das Berufsprestige desto stärker die materialistische Ausprägung.
- C Je höher das Einkommen, desto stärker die materialistische Einstellung.
- D Je höher der sozioökonomische Status, desto stärker die postmaterialistische Einstellung.
- E Je älter eine Person ist, desto materialistischer ist sie.
- F Wenn eine Person links-orientiert ist, dann hat sie eher eine postmaterialistische Grundhaltung.

4.3.1. Datenanalyse: Hypothese F

Wenn eine Person „links-orientiert“ ist, dann hat sie eher eine postmaterialistische Grundhaltung.

4.3.1. Datenanalyse: Hypothese F

Strukturmodell, Operationalisierungen „linksorientiert“

S60 Die letzte Bundestagswahl war im Oktober 1994. Haben Sie da gewählt?	Ja..... 31/1 <input type="checkbox"/>	S61
	Nein..... 2 <input type="checkbox"/>	S62

Wahlbeteiligung

Postmat (AV)

linksorientiert

34. Viele Leute verwenden die Begriffe „links“ und „rechts“, wenn es darum geht, unterschiedliche politische Einstellungen zu kennzeichnen. Wir haben hier einen Maßstab, der von links nach rechts verläuft. Wenn Sie an Ihre eigenen politischen Ansichten denken, wo würden Sie diese Ansichten auf dieser Skala einstufen? Machen Sie bitte ein Kreuz in eines der Kästchen.

**Bitte Stift und Fragebogen der befragten Person überreichen!
Befragte Person soll selbst auf der Skala auf der nächsten Seite ankreuzen!
Unbedingt darauf achten, daß innerhalb eines Kästchens angekreuzt wird!**

rechts

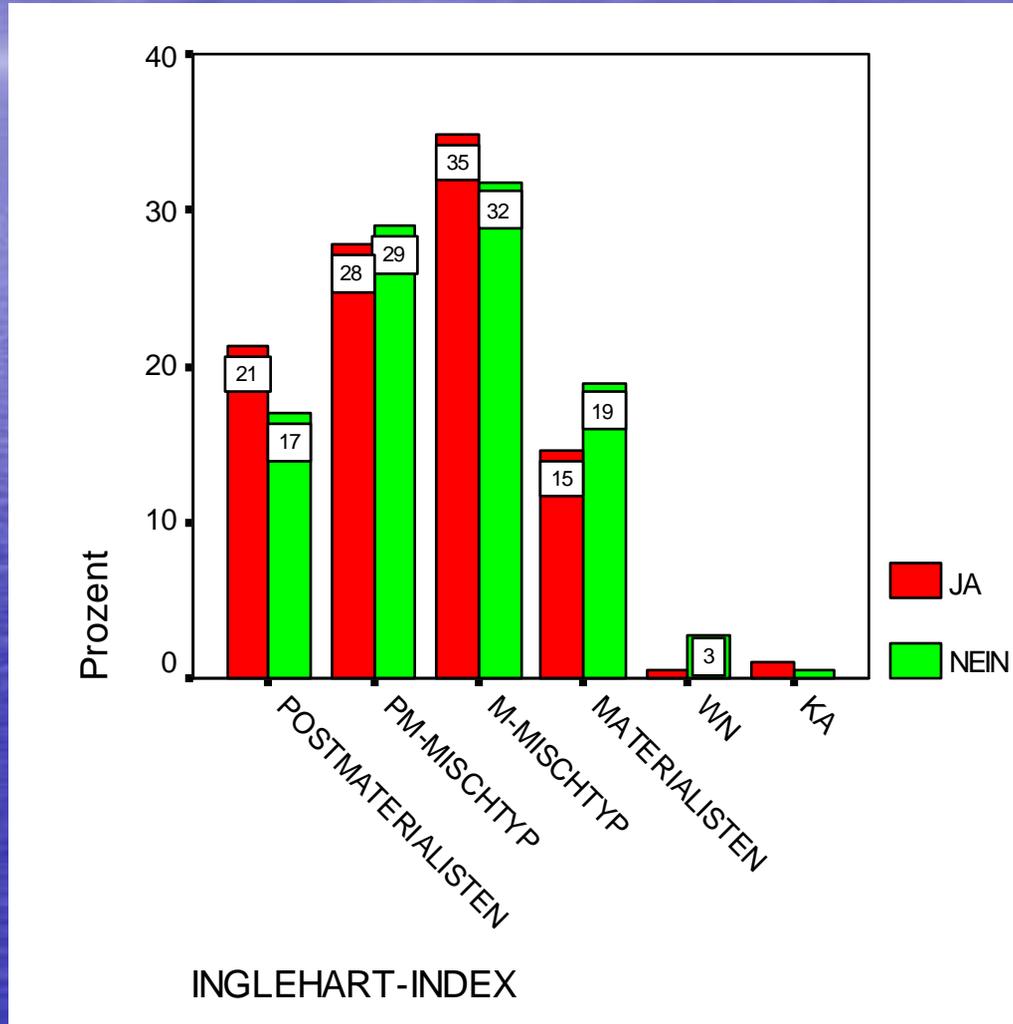
<input type="checkbox"/>	11
<input type="checkbox"/>	10
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	1

links

4.3.1. gemeinsame Häufigkeitsverteilung Abhängigkeitsprüfung (ALLBUS 1996)

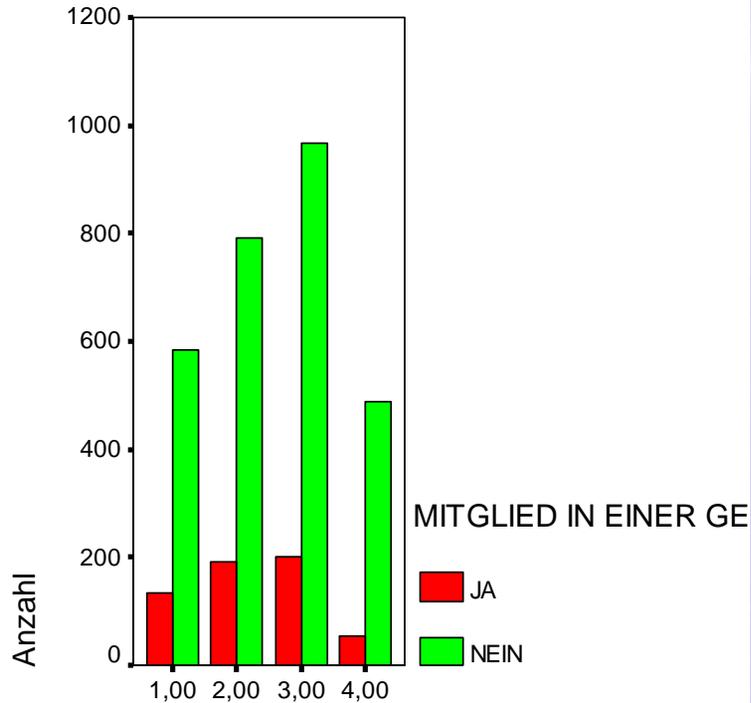
		WAHLBETEILIGUNG, LETZTE BUNDESTAGSWAHL 2			
		JA		NEIN	
		Anzahl	Spalten%	Anzahl	Spalten%
INGLEHART-INDEX	POSTMATERIALISTEN	601	21,3%	117	16,9%
	PM-MISCHTYP	784	27,7%	200	28,9%
	M-MISCHTYP	986	34,9%	220	31,8%
	MATERIALISTEN	412	14,6%	131	19,0%
	WN	15	,5%	19	2,7%
	KA	28	1,0%	4	,6%
Gesamt		2826	100,0%	691	100,0%

4.3.1. gemeinsame Häufigkeitsverteilung Abhängigkeitsprüfung (ALLBUS 1996)



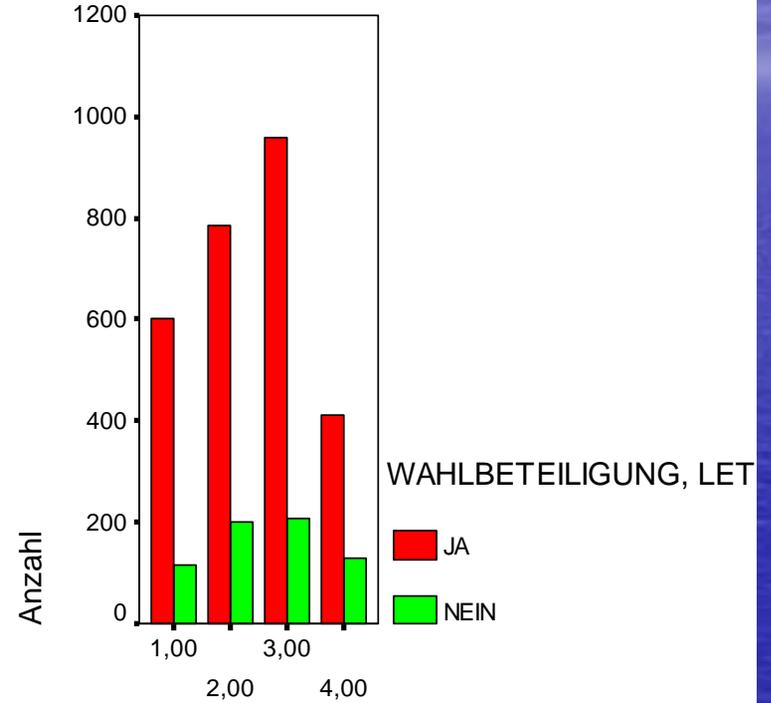
4.3.1. Vergleich

Gewerkschaft vs. Ingl96



INGL96

Wahlbeteiligung vs. Ingl96



INGL96

- 1 Postmaterialist
- 2 Mischtyp Postmaterialismus
- 3 Mischtyp Materialist
- 4 Materialist